

CHANGING THE FUTURE TOGETHER

Una campaña internacional promueve las ciudades inteligentes y las tecnologías portuguesas

AICEP - Agencia para la Inversión y Comercio Exterior de Portugal ha lanzado una campaña internacional sobre Smart Cities para promover proyectos y soluciones de empresas portuguesas en el mercado exterior.

Creada exclusivamente en formato digital, esta campaña se dirigirá inicialmente al mercado español. La transversalidad del tema llevará la campaña a otros destinos para dar a conocer la oferta portuguesa centrada en servicios innovadores relacionados con las ciudades inteligentes.

Durante la campaña se presentarán soluciones innovadoras, apoyadas en las tecnologías de la información, que pretenden convertir las ciudades en inteligentes y promover el bienestar de los ciudadanos, y que han sido implantadas y desarrolladas por municipios portugueses.

Más información:

portugalglobal.pt/portugalmakesense



Planifique su próximo viaje con MobiCascais

¿Cómo afrontan los retos las ciudades? ¿Cómo pueden combatir el cambio climático y mejorar la calidad de vida de sus habitantes? Estas son algunas de las preguntas a las que el Ayuntamiento de Cascais quiere dar respuesta a través de proyectos innovadores como [MobiCascais](#).

Cascais cuenta con un modelo pionero de transporte público por carretera gratuito para residentes, estudiantes y trabajadores del municipio como forma de fomentar el uso del transporte público y una red de medios de transporte a través de una app, Mobicascais, disponible en todo el municipio.

Mobicascais es una aplicación enfocada y desarrollada para el usuario, con una experiencia de uso intuitiva, completa y disponible para todos los dispositivos. ¿Quieres conocer mejor a tu nuevo compañero de viaje?

[+ más información](#)



La tecnología de Omniflow ayuda a reducir la huella de carbono

La sostenibilidad medioambiental es uno de los principales objetivos de las "ciudades inteligentes". Garantizar un futuro más sostenible, basado en soluciones innovadoras que tratan de abordar la gestión de los recursos, la calidad del aire y la eficiencia energética, es uno de los principales objetivos de la empresa portuguesa [Omniflow](#). Especializada en la creación de productos y software orientados a la sostenibilidad energética y la renovación de los recursos, Omniflow ha creado el Smart Pole.

El producto, alimentado por energía eólica y solar, tiene como principal objetivo reducir la huella de carbono y mejorar la eficiencia energética.

[+ más información](#)



Wavecom se asocia con NOS para hacer CARRIS más inteligente

[Wavecom](#) y NOS unieron sus fuerzas para responder al reto propuesto por Carris, transporte público de autobuses de Lisboa y Área Metropolitana: dotar a los vehículos de soluciones digitales innovadoras para que responda con mayor eficacia a las necesidades de los clientes.

[SMART Bus](#) es una plataforma de optimización y apoyo operativo que tiene como objetivo mejorar la experiencia de los pasajeros y, en consecuencia, la movilidad en las ciudades. Este sistema, que ofrece soluciones de hardware y software, permitió la implantación en los transportes de Carris de soluciones innovadoras que mejoran la experiencia del pasajero en cada trayecto.

[+ más información](#)

