



Campanha Internacional promove Cidades Inteligentes e tecnologias portuguesas no mercado internacional

(Portugal, 9 de novembro de 2023) Promover Portugal como fornecedor qualificado de soluções tecnológicas e inteligentes para o *cluster smart cities*, contribuindo para o seu reconhecimento internacional, é o grande objetivo da campanha que a AICEP – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal acaba de lançar no mercado externo, com particular incidência em Espanha. Trata-se de uma campanha em formato inteiramente digital e irá decorrer em 2023 e 2024.

A Campanha tem como ambição captar o interesse dos decisores institucionais internacionais, em particular no mercado espanhol, para as competências das empresas portuguesas na área das *smart cities*, tomando contacto com projetos emblemáticos dinamizados por Municípios portugueses e, por essa via, conhecerem fornecedores portugueses de tecnologia e serviços especializados.

A campanha visa apoiar o crescimento deste *cluster* nos mercados internacionais, apresentando as capacidades dos *players* portugueses para atuarem em qualquer mercado como *problem solvers*, adaptando as soluções aos requisitos de cada cidade ou território sob gestão inteligente.

A estratégia da campanha *smart cities* da AICEP passa por identificar e promover o conhecimento dos projetos, dando visibilidade a iniciativas inovadoras relacionadas com cidades inteligentes desenvolvidas e implementadas por municípios, empresas e *startups* portuguesas.

Os eixos fundamentais da campanha são os projetos, as empresas e as cidades que desenvolvem modelos de gestão inteligente, com o objetivo de atingir impacto climático zero até 2030, promovendo simultaneamente o bem-estar dos residentes e proporcionando uma cidadania de qualidade, com o empenho das equipas que garantem a eficácia e a eficiência dos vários sistemas de gestão urbana. Ambiente, Energia, Mobilidade e Governança **são as ideias que argumentam a seleção dos casos a comunicar.**

A campanha desenvolve-se sob o conceito Portugal Makes Sense, marca criada pela AICEP para reforçar as competências de Portugal como um país inovador, de talento e tecnologicamente sustentável.

Tendo como assinatura ***Changing the Future Together***, a campanha apresenta um [vídeo promocional](#) que ilustra a capacidade de inovação e o talento português na área das *smart cities*, destacando diferentes soluções e tecnologias que podem ser encontradas nas localidades portuguesas. Todos os suportes da campanha estão disponíveis no *site* portugalglobal.pt/portugalmakessense, onde é possível aceder igualmente a um [diretório de empresas](#), promovendo o contacto direto com a oferta portuguesa, potenciando parcerias e negócios internacionais.

Para mais informações:

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | Tel.: +351 967 843 516

Paulo Fidalgo | paulo.fidalgo@marketividade.com | Tel.: +351 916 415 809

portugalglobal.pt/portugalmakessense

