



## Campaña internacional promueve las ciudades inteligentes y las tecnologías portuguesas en el mercado internacional

**(Portugal, 9 de noviembre de 2023) Promover Portugal como proveedor cualificado de soluciones tecnológicas e inteligentes para el clúster de las ciudades inteligentes, contribuyendo a su reconocimiento internacional, es el principal objetivo de la campaña que AICEP - Agencia para la Inversión y Comercio Exterior de Portugal acaba de lanzar en el mercado exterior, con especial atención a España. Se trata de una campaña en formato totalmente digital y que se desarrollará en 2023 e 2024.**

La Campaña pretende atraer el interés de los decisores institucionales internacionales, en particular del mercado español, por las competencias de las empresas portuguesas en el área de las "smart cities", tomando contacto con proyectos emblemáticos promovidos por municipios portugueses y, de esta forma, conocer a los proveedores portugueses de tecnología y servicios especializados.

La campaña pretende apoyar el crecimiento de este *cluster* en los mercados internacionales, presentando las capacidades de los actores nacionales para actuar en cualquier mercado como *problem solvers*, adaptando las soluciones a los requerimientos de cada ciudad o territorio bajo gestión inteligente.

La estrategia de la campaña *Smart Cities* de AICEP es identificar y promover el conocimiento de los proyectos, dando visibilidad a las iniciativas innovadoras relacionadas con las ciudades inteligentes desarrolladas e implementadas por más de dos docenas de ciudades portuguesas, municipios y *startups*.

Los ejes fundamentales de la campaña son los proyectos, empresas y ciudades que desarrollan modelos de gestión inteligente, con el objetivo de lograr un impacto climático cero en 2030, al tiempo que promueven el bienestar de los residentes y proporcionan una ciudadanía de calidad, con el compromiso de los equipos que garantizan la eficacia y eficiencia de los distintos sistemas de gestión urbana. Medio Ambiente, Energía, Movilidad y Gobernanza **son las ideas que sustentan la selección de los casos que se comunicarán.**

Con la firma Changing the Future Together, la campaña cuenta con un [vídeo promocional](#) que ilustra la capacidad de innovación y el talento portugués en el área de las ciudades inteligentes, destacando diferentes soluciones y tecnologías que se pueden encontrar en localidades portuguesas. Todos los soportes de la campaña están disponibles en la web [portugalglobal.pt/portugalmakesense](http://portugalglobal.pt/portugalmakesense), donde también es posible acceder a un [directorio de empresas](#), promoviendo el contacto directo con la oferta portuguesa, impulsando las alianzas y los negocios internacionales.

Para más información:

Sónia Cerdeira | [sonia.cerdeira@portugalglobal.pt](mailto:sonia.cerdeira@portugalglobal.pt) | Tel.: +351 967 843 516

Paulo Fidalgo | [paulo.fidalgo@marketividade.com](mailto:paulo.fidalgo@marketividade.com) | Tel.: +351 916 415 804

[portugalglobal.pt/portugalmakesense](http://portugalglobal.pt/portugalmakesense)