



## A sustentabilidade e a eficiência energética nas Cidades Inteligentes portuguesas

**(Portugal, 6 de dezembro de 2023) O Ambiente é um dos eixos da Campanha Smart Cities que a AICEP – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal lançou no mercado internacional. A importância da sustentabilidade, da eficiência energética e da preservação dos recursos naturais são os grandes temas que motivam as empresas portuguesas do setor a desenvolver tecnologias e serviços especializados em energia e gestão de recursos hídricos, que fazem a diferença no combate pela redução da pegada de carbono e do uso de combustíveis fósseis.**

O crescimento das Cidades Inteligentes veio reforçar a importância do ambiente e de priorizar a sustentabilidade e as soluções *eco-friendly*. De acordo com a Organização das Nações Unidas, as cidades consomem cerca de 78% da energia mundial e são responsáveis pela produção de mais de 60% das emissões globais de gases de efeito estufa. Torna-se urgente combater a crise climática que o planeta enfrenta e adotar soluções *smart* e inovadoras nas cidades que permitam atingir um impacto climático neutro.

Os projetos desenvolvidos por empresas e municípios portugueses estão na linha da frente na procura de soluções por um futuro mais sustentável, contribuindo para a construção de cidades inteligentes e energeticamente mais eficientes.

**A campanha visa apoiar as tecnologias e soluções sustentáveis desenvolvidas pelas empresas portuguesas** que atuam como *problem solvers* na área do Ambiente.

A empresa portuguesa [Omniflow](#) é a responsável pela criação de Smart Poles, uma infraestrutura inteligente sustentável que agrega vários serviços e são movidos a energia eólica e solar, fazendo uso dos recursos naturais para a produção de energia. As soluções da Omniflow já estão implementadas em municípios portugueses como Lisboa e Matosinhos.

A Innovation Point, do [dstgroup](#), desenvolveu o *Powertracker*, que é uma plataforma digital que monitoriza a produção de energia renovável que é gerada por painéis solares, e que já está em uso em vários municípios do país como é o caso de Lisboa, Vila Nova de Gaia e Vila Nova de Famalicão.

Em [Guimarães](#) foram criadas várias bacias de retenção de água para evitar situações de cheias e inundações na cidade. O edifício da Academia de Ginástica foi revestido com material de origem 100% vegetal, a cortiça, e tem um sistema de ventilação sustentável que mantém a temperatura regulada em função das diferentes estações do ano. Aqui, as águas pluviais são reaproveitadas e utilizadas após o respetivo tratamento, feito no edifício.

Em [Cascais](#), a recolha de resíduos urbanos faz-se a bordo de um camião 100% elétrico, que permite uma recolha mais amiga do ambiente, e a MobiCascais incentiva os cidadãos, através da aplicação móvel, a optar por veículos elétricos desde o uso da mobilidade suave ao autocarro movido a hidrogénio.

Os Municípios portugueses têm um papel muito importante na divulgação, implementação e expansão dos

projetos desenvolvidos por empresas portuguesas. Estão intrinsecamente envolvidos nas soluções desenvolvidas para melhorar a qualidade de vida dos seus cidadãos.

***Changing the Future Together*** é o lema da campanha com que desafiamos todas as cidades do mundo a adotar comportamentos sustentáveis e ecológicos, com recurso às tecnologias desenvolvidas no âmbito das *smart cities*. Portugal está comprometido a transformar as cidades em polos urbanos energeticamente eficientes. Encorajamos todos os decisores a juntarem-se a esta missão, a apostar nos projetos desenvolvidos pelos *players* portugueses para que seja possível priorizar e garantir o futuro do planeta e das novas gerações.

Para mais informações:

**Sónia Cerdeira | [sonia.cerdeira@portugalglobal.pt](mailto:sonia.cerdeira@portugalglobal.pt) | Tel.: +351 967 843 516**

**Paulo Fidalgo | [paulo.fidalgo@marketividade.com](mailto:paulo.fidalgo@marketividade.com) | Tel.: +351 916 415 804**