



Portugal
MAKES SENSE
Smart Cities

La importancia de la ciencia de datos para el paradigma de las ciudades inteligentes

(Portugal, 10 de enero de 2024) La colaboración entre municipios, empresas y comunidades que buscan mejores soluciones para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos es un componente fundamental en la construcción de una Smart City. Centros de operaciones y *living labs* permiten a los responsables desarrollar planes estratégicos apoyados en tecnologías innovadoras que contribuyen al desarrollo de infraestructuras y software más inteligentes, capaces de responder a los retos de la vida en la ciudad.

El concepto de ciudades inteligentes está cada vez más presente cuando se piensa en el futuro, y la gobernanza ha cobrado mayor protagonismo en los requisitos para que las ciudades sean consideradas inteligentes, incluida la creación de nuevas políticas y normas.

Ayuntamientos, empresas y universidades han desarrollado proyectos para recopilar eficazmente datos en tiempo real con el fin de proporcionar a los responsables de la toma de decisiones la información correcta y garantizar servicios rápidos y específicos.

[Cascais](#), [Famalicão](#) e [Guimarães](#) son tres ejemplos de municipios que crearon centros de operaciones integrados, con técnicos especializados, para la recogida y análisis de datos que permitan una mejor planificación y gestión inteligente de soluciones que respondan a los retos de la ciudad y una rápida actuación de los servicios, como los de protección civil en situaciones de catástrofe.

En Cascais, CO2 - Centro de Control de Cascais considera que el municipio, como Smart City, se basa en tres grandes pilares: ciudadanía inteligente, medio ambiente y energía y movilidad inteligentes. Su objetivo es establecer Cascais como una referencia en materia de ciudades inteligentes. En Famalicão y Guimarães los centros de control de operaciones procuran gestionar el territorio de forma inteligente, aumentar la participación cívica de residentes y turistas, crear oportunidades profesionales, desarrollar nuevos sectores e invertir en *start-ups* que operen en esta zona. También en [Boticas](#), lejos de los centros urbanos, se están dando ya los primeros pasos para hacer más inteligente el pueblo y atraer a la gente de las grandes ciudades.

Las universidades invierten cada vez más en la creación de *living labs* para motivar a las nuevas generaciones a comprender la importancia de desarrollar soluciones y proyectos sostenibles que pretendan mejorar la calidad de vida de todos. La [Universidade Nova de Lisboa](#) desarrolló el Urban Analytics Lab para responder rápidamente a las necesidades de la población mediante sistemas de medición que faciliten la movilidad y la fluidez del tráfico en las ciudades.

Para más información:

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | Tel.: +351 967 843 516

Paulo Fidalgo | paulo.fidalgo@marketividade.com | Tel.: +351 916 415 804