

**Portugal**  
MAKES SENSE

Smart Cities

CHANGING THE FUTURE TOGETHER

**Dossier de imprensa**



aicep Portugal Global  
Agência para o Investimento  
e Comércio Externo de Portugal



Cofinanciado pela  
União Europeia





**Portugal**  
MAKES SENSE

Smart Cities



**We innovate digital communication**



**We create accessible knowledge**

—  
WHAT WE STAND FOR  
—



**We improve energy efficiency**



**Let's create a more sustainable future**

## Smart Cities

## Portugal is SMART



### Lisboa

A empresa portuguesa [EDIGMA](#), líder na criação de experiências interativas, e gestão de atendimento e de sinalética digital em espaços públicos, desenvolveu uma experiência museológica emersiva no subsolo da Baixa de Lisboa com base em tecnologias e história da cidade. Este projeto inovador recebeu distinção da InVation 2023, que premeia e distingue iniciativas audiovisuais e interativas. A empresa nacional é uma das vencedoras do prémio, na categoria de “Smart Building”.



### Porto

O ecossistema Live!, desenvolvido pela [Altice Labs](#), fornece aos municípios informações sobre o contexto urbano para apoiar a tomada de decisões. A plataforma Live! Data recolhe e armazena dados de diferentes fontes e coloca-os sob um modelo de informação comum que permite a execução de análises. Live!Urban utiliza as funcionalidades do Live!Data para fornecer ao decisor político e aos técnicos municipais uma perspetiva agregada dos diferentes domínios num único portal.



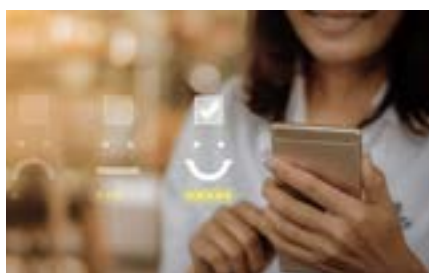
### Braga

Braga resolve, desenvolvido pela empresa [Nabia Solutions](#), é uma ferramenta tecnológica que permite aos cidadãos comunicar ocorrências que serão automaticamente localizadas por GPS. A ocorrência é comunicada aos serviços municipais e é avaliada de acordo com a sua prioridade. A tecnologia também permite ao cidadão acompanhar todo o processo de forma interativa.



### Aveiro

O [Projeto de Eficiência Hídrica](#), que nasceu há três anos e está associado à Águas da Região de Aveiro (AdRa), ajudou a evitar o desperdício de “mais de 5,8 milhões de litros de água”, avança a empresa [INDAQUA](#), colaboradora neste projeto, e que gere sistemas de abastecimento de água para consumo humano. Este projeto, inovador a nível nacional, mostra a eficiência hídrica na região de Aveiro e reforça o incentivo a projetos que apostam num futuro mais sustentável.



### Guimarães

[Cityfy](#) é um serviço *online* para todos os cidadãos, onde é possível reportar situações relacionadas com a cidade e os seus espaços públicos, encorajando a participação cívica de todos, envolvendo as pessoas na gestão municipal. Nesta nova plataforma, os cidadãos de Guimarães podem também encontrar informações sobre todo o território.



### Águeda

A [Globaltronic](#) desenvolveu o Medidor Inteligente de Água. O [SWM](#) (Smart Water Monitoring) é uma oferta tecnológica baseada na IoT (Internet das coisas) que integra a informação gerada por vários sistemas na rede de distribuição e consumo de água, de uma forma transparente e escalável.



## Smart Cities



### Fundão

O [Município do Fundão](#) desenvolveu e criou a sua própria identidade digital: a plataforma [MoveToFundão](#). A plataforma disponibiliza informações e um guia de *how to* a todos os utilizadores que têm interesse em investir no Fundão ou fundar a sua própria empresa, explicando o que é necessário para estabelecer ou investir em negócios na região assim como casos reais de sucesso no Fundão, como é o caso da empresa Inova Prime.



### Boticas

A Câmara Municipal de Boticas desenvolveu o Portal "[Autarquia 24 – Boticas em Linha](#)" com o grande objetivo de aumentar a participação cívica e contribuir para o bem-estar dos cidadãos. Este projeto permite uma maior flexibilização no acesso aos serviços administrativos e operativos do Município, por parte de cidadãos e empresas. O serviço *online* permite reservar pavilhões municipais, dar a leitura da água, pedir apoios financeiros, requisitar licenças para festas ou obras e identificar ocorrências no município.



### Almeida

Graças à tecnologia desenvolvida pela empresa [Wavecom](#), Almeida tem hoje painéis inteligentes que permitem fazer a contagem de pessoas, crucial em situações de evacuação, medição de temperatura e CO2, contadores de água inteligente, sensores de deteção de incêndios instalados na Torre do Relógio e sistemas de rega inteligentes. A implementação destas tecnologias promovem um futuro melhor para as novas gerações e valorizam o desenvolvimento do interior do país.



### Vila Nova de Famalicão

O projeto [B-Smart](#) destaca-se por implementar ações e soluções inovadoras que visam modernizar a gestão pública, optando por práticas mais sustentáveis, inteligentes e promove a diversidade e igualdade de oportunidades para os cidadãos. Para o projeto foi desenvolvida a plataforma B-Smart e a aplicação "Famalicão Your Place" que assenta nos padrões da Agenda Urbana 2030, definida pelas Nações Unidas.

## Portugal is SMART



### Lagoa

Em Lagoa, foi criado o [Centro de Operações Smart City](#) com o objetivo de promover o desenvolvimento de soluções urbanas inovadoras. Permite também a monitorização de dados que estão a ser recolhidos por sensores em sistemas de abastecimento de água e de resíduos. Os cidadãos também podem reportar incidentes e acompanhar a resolução do problema numa plataforma da Câmara.



### Évora

Pioneira nas novas formas de gerir a eletricidade, Évora desenvolveu o projeto [POCITYF](#) (Positive Energy CITY Transformation Framework), cujo principal foco é a utilização de energias renováveis, a implementação de medidas de eficiência energética e a renovação de edifícios. Este modelo de gestão resulta numa cidade mais *smart* e numa melhor qualidade de vida dos cidadãos.

### Sobre a AICEP

A AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal é a entidade pública que promove a captação de investimento produtivo, o aumento das exportações e a internacionalização das empresas e da economia portuguesas, atra-vés dos seus escritórios em Portugal e de uma rede global em mais de [50 países](#).

Atuando numa lógica de “one-stop shop”, a AICEP:

- Identifica oportunidades de negócio internacionais e fornece às empresas portuguesas uma visão sobre a melhor forma de abordar os mercados externos, oferecendo informação especializada, programas de formação e serviços de business matching.
- Apoia o desenvolvimento dos processos de internacionalização das empresas portuguesas, em particular das PME, apoiando a criação e o desenvolvimento de estratégias para aumentar a sua base de clientes e fornecedores locais.
- Acolhe projetos de investimento nacionais e internacionais em Portugal, prestando aconselhamento e informação personalizada aos investidores, acompanhando todas as fases dos projetos e reencaminhando-os, se necessário, para outras entidades de acordo com o perfil do projeto.

[aicep@portugalglobal.pt](mailto:aicep@portugalglobal.pt) | [portugalglobal.pt/portugalmakessense](http://portugalglobal.pt/portugalmakessense)

**Para mais informações:**

Sónia Cerdeira | [sonia.cerdeira@portugalglobal.pt](mailto:sonia.cerdeira@portugalglobal.pt) | Tel.: +351 967 843 516  
Paulo Fidalgo | [paulo.fidalgo@marketividade.com](mailto:paulo.fidalgo@marketividade.com) | Tel.: +351 916 415 804

As imagens da campanha que se encontram em [portugalglobal.pt/portugalmakessense](http://portugalglobal.pt/portugalmakessense) estão disponíveis em alta resolução a pedido. Os créditos © AICEP 2023 devem ser obrigatoriamente referidos.

A campanha internacional das Smart Cities vem mostrar que Portugal é um país inovador e com objetivos ambiciosos. As Cidades Inteligentes portuguesas querem inspirar o resto do mundo a fazer mais e melhor, todos os dias.

Fique atento ao nosso [website](#) e às nossas plataformas para ter acesso a todos os projetos portugueses, bem como a conteúdos diversos de carácter informativo.

**CHANGING THE FUTURE TOGETHER**

[portugalglobal.pt/portugalmakesense](http://portugalglobal.pt/portugalmakesense)

**Portugal**  
MAKES SENSE  
Smart Cities